

Informații importante legate de derularea concursurilor, postate conform art. 7, alin 9 al H.G. 1339/29.12.2023

FACULTATEA DE ȘTIINȚE

Departamentul de Geografie

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Lector universitar, poziția 17

Disciplina (disciplinele): GIS, Promovare și interpretare turistică, Geografia agriculturii, Turismul viti-vinicol: potențial de dezvoltare

Domeniul științific: Geografie

Atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs, incluzând norma didactică și tipurile de activități incluse în norma didactică, respectiv norma de cercetare:

I. Normă didactică:

Activitate de predare	104 ore;
Activități lucrări practice	237 ore;
Activități de evaluare	107 ore.
Total 448 ore	Media săptămânală 16,00 ore convenționale

II. Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului: 972 ore.

III. Normă de cercetare 300 ore (elaborarea comunicărilor științifice, redactarea de studii și articole, editare cărți, participări la manifestări științifice naționale și internaționale).

Total: 1720 ore

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

GIS

- Managementul datelor geografice în sistem GIS
- Crearea bazelor de date pentru analiza teritorială
- Cartografiere digitală
- Utilizarea analizei spațiale în procesarea datelor geografice

Promovare și interpretare turistică

- Tehnici de interpretare turistică
- Promovarea patrimoniului cultural – metode tradiționale
- Promovarea patrimoniului cultural – mijloace online și new media

Geografia agriculturii

Condițiile naturale și influența lor asupra agriculturii: relieful, solul, clima, apa
Factorii socio-demografici, economici și tehnici cu rol în practicarea și structurarea agriculturii

- Tipurile structurale de agricultură și peisajele agricole
- Agricultura sustenabilă și adaptarea la schimbările climatice

Turismul viti-vinicol: potențial de dezvoltare

Cadrul conceptual și piața turismului viti-vinicol
Dinamica turismului viti-vinicol și dezvoltarea durabilă. Ciclul de viață al produsului
turistic aplicat în domeniul turismului enologic
Modalități de promovare a ofertei turistice oenologice
Viti-vinicultura tradițională și turismul enologic în Europa

Bibliografie selectivă:

- Aur, N. S. (2008), Geografie economică mondială, Edit. Sitech, Craiova
- Arnoff S., (1989), Geographic Information Systems: A Management Perspective, WDL Publications, Ottawa
- Calabro, G., Vieri, S. (2024). Limits and potential of organic farming towards a more sustainable European agri-food system. *British Food Journal*, 126(1), 223-236
- Cândea M., Isbășoiu C., (1999), Geografia agriculturii – cultura plantelor pe glob, Editura Universității din București, București
- Candrea, A.N., Nechita, F. (2015), Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee, Ed. Universității Transilvania, Brașov
- Charters, S., Ali-Knight, J. (2002), Who is the wine tourist?, *Tourism Management*, Vol. 23 No. 3, pp. 311-319
- Crampton, J. W. (2011). Mapping: A critical introduction to cartography and GIS (Vol. 11). John Wiley & Sons.
- Dimitriu G., (2007), Sisteme Informatice Geografice, Edit. Albastră, Cluj – Napoca
- Getz D., Brown G. (2006), Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tourism Management*, 27(1), 146–158
- Giugea N., Muntean C., Mărăcineanu L. & Călugăru V. (2019), Resurse oenoturistice
- Kenneth Field, (2022), Thematic Mapping: 101 Inspiring Ways to Visualise Empirical Data, ESRI Press
- Ludwig, T. (2015) The Interpretive Guide. 2nd edn. Werleshausen: Bildungswerk interpretation, 11
- Mălăescu, S. (2014), Cultură și civilizație. Turism cultural. Caiet de lucrări practice, ediția a II-a revizuită, Edit. RISOPRINT, Cluj-Napoca
- Nedelea, Al. (2003), Politici de marketing în turism, Ed. Economică, București
- Negoescu, B., Vlăsceanu, G. (2001), Geografie economică: resursele Terrei. Meteora Press
- Neguș S., (coord.), (2010), Geografie economică mondială, Ed. METEOR PRESS, București
- Nițu C., Nițu C.D., Tudose E.C., Vișan M.C., (2002), Sisteme informaționale geografice și cartografice computerizată, Edit. Universitaria, București
- Peterson N.G. (2009). Cartography A Guide to Effective Map Design, Taylor & Francis Group, LLC.
- Poitras L., Getz D. (2006), Sustainable wine tourism: the host community perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(5), 425–448
- Stăncioiu, A. F., (2002), Strategii de marketing în turism, Editura Economică, București

Surse Internet:

<https://www.fao.org/home/en/> – Site oficial al *Organizației pentru Alimentație și Agricultură a Națiunilor Unite*

<https://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/en/c/1258158/>
<https://www.fao.org/policy-support/policy-themes/climate-smart-agriculture/en/>
https://agriculture.ec.europa.eu/index_en – Site oficial al *Uniunii Europene*
https://agriculture.ec.europa.eu/sustainability/environmental-sustainability/climate-change_en
<https://insse.ro/cms/> – Site oficial al *Institutului Național de Statistică al României*
<https://www.oiv.int/> – *Organizația internațională a viei și vinului*
<https://www.unwto.org/gastronomy-wine-tourism> – *World Tourism Organization*

DECAN,
Conf. univ.dr. Tigae Cristian



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Boengiu Sandu

